

CURRÍCULO

ANDREA DUNNINGHAM

Jornalista, pós-graduada em Gestão Empresarial e Marketing, especialista em comunicação empresarial, área em que atua há 13 anos. Experiências diversas em comunicação institucional (interna e externa), comunicação digital e comunicação socioambiental, atendendo clientes como Petrobras, Organização Nacional da Indústria do Petróleo (ONIP), Logum Logística, Brasil Supply, Vale, Light, Ceg, Coppe-UFRJ. Entre as principais atividades desenvolvidas destacam-se: assessoria de imprensa, gestão de crise, comunicação em mídias sociais, treinamento de porta-vozes, produção de conteúdo para diversos veículos de comunicação interna e externa. Atua na gestão de assessorias de comunicação de grandes marcas, realização de eventos institucionais e de imprensa, condução de relatórios institucionais e de sustentabilidade, criação de projetos de branding, definição de estratégias de comunicação digital e offline, gerenciamento de crise. Atuou durante 14 anos no jornal O Globo, passando pelos cargos de Repórter Especial de Economia, Editora do site de Petróleo e Gás do Globo Online e Coordenadora do site Globo Online. Atualmente é Gerente de Atendimento da Print Comunicação.

FORMAÇÃO

- **Pós-Graduação em Gestão Empresarial:**

Cursada na FGV.

- **Pós-Graduação em Marketing:**

Cursada na Fundação Getúlio Vargas.

- **Graduação em Comunicação - Jornalismo:**

Cursada na UniverCidade.

- **Idiomas:**

Fluente em inglês.

- **Cursos complementares:**

- Gestão de Pessoas, Gerência de projetos, Negociação, Antropologia do Consumo, Criatividade e Marketing Digital.
- Palestrante sobre Marketing Digital e Redes Sociais para Negócios em cursos abertos do iDigo e in company

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Print Comunicação**

Período: A partir de julho de 2014

Atividades: Gerente de Projetos. Definição da estratégia de comunicação de clientes, atendimento a clientes de comunicação corporativa, gestão de programas de comunicação socioambiental, gestão de crises e desenvolvimento de negócios.

- **Confederação Brasileira de Vôlei**

Período: De agosto de 2013 a abril de 2014

Atividades: Gerente de Comunicação - Definição da estratégia de comunicação de imprensa e redes sociais, coordenação da equipe, coordenação de publicações, relacionamento com imprensa, patrocinadores e parceiros, gerenciamento de clientes internos – análise de demandas e atendimento com equipe, treinamento de porta-vozes, gestão de crise e condução do plano estratégico anual.

- **Print Comunicação**

Período: De fevereiro de 2012 a julho de 2013

Atividades: Diretora - Elaboração e direção de projetos de comunicação estratégica para clientes, incluindo todo o tipo de comunicação com partes interessadas: imprensa, comunidades e comunicação interna, utilizando para isso todas as ferramentas de comunicação. Planejamento de comunicação digital e atuação em treinamento de porta vozes. Clientes: Vale, Petrobras, Coppe e Light.

- **Criação do iDigo - Núcleo de Inteligência Digital e atuação como diretora executiva.**

Período: De 2009 a janeiro de 2012

Atividades: Diretora executiva - Elaboração de planejamento estratégico digital para empresas; desenvolvimento de sites; aplicativos para celulares; produção de conteúdo, criação e alimentação de conteúdo em redes sociais; diálogo com internautas e consumidores; monitoramento de conversas nas redes sociais; organização de cursos sobre marketing digital; realização de palestras sobre o tema. - Clientes: Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip); Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP); Sistema Firjan; Coppe-UFRJ; TV Globo; IBGE , entre outros.

- **Print Comunicação**

Período: 2007/2009

Atividades: Gerente de Comunicação - Assessoria de comunicação; programa de relacionamento gestores/imprensa; comunicação interna; relatórios anuais; organização de participação de empresas clientes em eventos do setor de Petróleo (OTC, Rio Oil); produção

de jornal e cobertura em tempo real durante eventos; organização de prêmios de jornalismo; organização de cursos para imprensa; realização de media trainings; ações de comunicação socioambiental. - Clientes: Onip, IBP, Petrobras, Brasil Supply, Sistema Firjan, Light, Ceg, entre outros.

- **Globo Online**

Período: 2004/2007

Atividades: Criação e edição do site de Petróleo e Gás do Globo Online, produção e edição de conteúdo para o site; Desenvolvimento de hotsites editoriais com captação de patrocínio; Gerenciamento do programa de banners do Globo Online e análise de audiência.

- **Print Comunicação**

Período: 2000/2004

Atividades: Gerente de Comunicação – Exercendo as mesmas funções do período 2007/2009

- **Jornal O Globo**

Período: 1990/2000

Atividades: Repórter de economia, escrevendo sobre macroeconomia, negócios, petróleo e gás e recursos humanos. Nos últimos dois anos, atuou como repórter especial.

- **Revista Portos e Navios**

Período: 1989/1990

Atividades: Repórter - produção de matérias sobre o setor de navegação

PRÊMIOS

- Melhor reportagem investigativa da Sociedade Interamericana de Imprensa
- Melhor reportagem econômica no Prêmio Icatu (durante 2 anos)
- Melhor reportagem econômica no Prêmio Fiat Allis
- Melhor reportagem de varejo no Prêmio Losango de varejo
- Menção honrosa no Prêmio Esso de Jornalismo Econômico