

PREGÃO ELETRÔNICO Nº PE.PPSA.001/2017

ANEXO B – EQUIPE TÉCNICA PROPOSTA

TIPO DE RECURSO: PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO MASTER

NOME DO PROFISSIONAL: ANDREA DUNNINGHAM BAPTISTA

FORMAÇÃO: Pós-Graduação em Gestão Empresarial (FGV), Pós-Graduação em Marketing (FGV), Graduação em Comunicação – Jornalismo (UniverCidade).

Cursos complementares: - Gestão de Pessoas, Gerência de projetos, Negociação, Antropologia do Consumo, Criatividade e Marketing Digital.

- Palestrante sobre Marketing Digital e Redes Sociais para Negócios em cursos abertos do iDigo e in company.

EXPERIÊNCIA/CONHECIMENTO:

Jornalista, pós-graduada em Gestão Empresarial e Marketing, especialista em comunicação empresarial. Experiências diversas em comunicação institucional (interna e externa), comunicação digital e comunicação socioambiental, atendendo clientes como Petrobras, Organização Nacional da Indústria do Petróleo (ONIP), Logum Logística, Brasil Supply, Vale, Light, Ceg, Coppe-UFRJ. Entre as principais atividades desenvolvidas destacam-se: assessoria de imprensa, gestão de crise, comunicação em mídias sociais, treinamento de porta-vozes, produção de conteúdo para diversos veículos de comunicação interna e externa. Atua na gestão de assessorias de comunicação de grandes marcas, realização de eventos institucionais e de imprensa, condução de relatórios institucionais e de sustentabilidade, criação de projetos de branding, definição de estratégias de comunicação digital e offline, gerenciamento de crise. Atuou durante 14 anos no jornal O Globo, passando pelos cargos de Repórter Especial de Economia, Editora do site de Petróleo e Gás do Globo Online e Coordenadora do site Globo Online. Atualmente é Gerente de Atendimento da Print Comunicação.

Atividades: Elaboração e direção de projetos de comunicação estratégica para clientes, incluindo todo o tipo de comunicação com partes interessadas: imprensa, comunidades e comunicação interna, utilizando para isso todas as ferramentas de comunicação. Planejamento de comunicação digital e atuação em treinamento de porta vozes. Clientes: Vale, Petrobras, Coppe e Light. Atuação como diretora executiva do iDigo - Núcleo de Inteligência Digital, realizando planejamento

estratégico digital para empresas; desenvolvimento de sites; aplicativos para celulares; produção de conteúdo, criação e alimentação de conteúdo em redes sociais; diálogo com internautas e consumidores; monitoramento de conversas nas redes sociais; organização de cursos sobre marketing digital; realização de palestras sobre o tema. - Clientes: Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip); Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP); Sistema Firjan; Coppe-UFRJ; TV Globo; IBGE, entre outros.

Assessoria de comunicação; programa de relacionamento gestores/imprensa; comunicação interna; produção de relatórios anuais; organização de participação de empresas clientes em eventos do setor de Petróleo (OTC, Rio Oil); produção de jornal e cobertura em tempo real durante eventos; organização de prêmios de jornalismo; organização de cursos para imprensa; realização de media trainings; ações de comunicação socioambiental. - Clientes: Onip, IBP, Petrobras, Brasil Supply, Sistema Firjan, Light, Ceg, entre outros.

Criação e edição do site de Petróleo e Gás do Globo Online, entre 2004 e 2007, produção e edição de conteúdo para o site; Desenvolvimento de hotspots editoriais com captação de patrocínio; Gerenciamento do programa de banners do Globo Online e análise de audiência.

Entre 1990/2000 atuou como repórter de economia, escrevendo sobre macroeconomia, negócios, petróleo e gás e recursos humanos. Nos últimos dois anos, atuou como repórter especial.

#### PRÊMIOS

- Melhor reportagem investigativa da Sociedade Interamericana de Imprensa
- Melhor reportagem econômica no Prêmio Icatu (durante 2 anos)
- Melhor reportagem econômica no Prêmio Fiat Allis
- Melhor reportagem de varejo no Prêmio Losango de varejo
- Menção honrosa no Prêmio Esso de Jornalismo Econômico

TIPO DE RECURSO: PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SENIOR

NOME DO PROFISSIONAL: KARLA RUBIA BARBOSA

FORMAÇÃO: Pós-Graduação em Língua Portuguesa - Faculdade São Bento – Mosteiro (2013); Graduação em Comunicação Social - Jornalismo:

Universidade Gama Filho (1994); Idiomas: Inglês avançado; Cursos Complementares: Redes Sociais - Núcleo de Inteligência Digital (Idigo); Energia para Jornalistas – Petrobras.

#### EXPERIÊNCIA/CONHECIMENTO:

Jornalista com experiência na área de comunicação corporativa, produção de conteúdo e gerenciamento de crise, com base nos setores de economia, energia, petróleo, gás, meio ambiente, cultura, esporte e beleza. Atuou como responsável pela assessoria e produção de media training da Petrobras e da Vale em nível nacional, já prestou serviços diversos a Petrobras, Vale, Transpetro, Coppe/UFRJ, Rede Globo, Globonews, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Sistema Firjan, Sesc Brasil, Volkswagen, Shell do Brasil, Embratel, Ipiranga Petróleo, Niely Cosméticos e shoppings Tijuca e Nova América.

Atividades desenvolvidas nas áreas de consultoria de comunicação e treinamento: Consultoria de comunicação e suporte para a Gerência de Imprensa da Petrobras - trabalho com ênfase nas áreas internacional e econômica entre 2006 e 2012; integrante da equipe especial para gestão de crise na CPI da Petrobras em 2009; Consultoria de comunicação à assessoria de Imprensa da Vale; Assessoria e produção de media training para a Petrobras e para a Vale em nível nacional (mais de 1.800 executivos treinados em todo o Brasil); Consultoria de comunicação para Organização Nacional da Indústria do Petróleo (ONIP), Núcleo Atuarial de Previdência (NAP) da UFRJ, Associação Contra o Tabagismo (ACT) e a Rio+20 (Coppe/ UFRJ), entre outros.

- Atividades desenvolvidas na área de conteúdo: Edição, redação e revisão da revista Sesc Brasil, publicação nacional do Sesc com tiragem de 32 mil exemplares; Edição e redação de livros comemorativos para Vale, Teatro Sesi, Senai Rio, Embratel, Rede Globo e Globonews; Edição e redação de revista da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) e house organs de entidades integrantes do Sistema (incluindo Sesi e Senai); Produção de conteúdo para o site da Petrobras e para o site da Prefeitura do Rio durante os Jogos Pan-Americanos 2007; Redação e revisão de relatórios de atividades socioambientais da Petrobras e da Transpetro; Tutoria de trainees e estagiários.

- Atividades na área de premiação: Suporte na produção dos prêmios Imprensa Embratel, Petrobras de Jornalismo Bacia de Campos, ONIP de Jornalismo e FIRJAN de Jornalismo.

TIPO DE RECURSO: DESIGNER

NOME DO PROFISSIONAL: Ana Beatriz Pacheco Galvão

**FORMAÇÃO:** Graduada em Comunicação Social com especialização em Publicidade e Propaganda pela FACHA. Pós-graduada em Gestão em Instituições de Ensino Superior / Webdesign: design de sistemas interativos e a gestão da informação / MBA Marketing.

**EXPERIÊNCIA/CONHECIMENTO:** Publicitária, professora do Curso de Comunicação Social (Publicidade e Propaganda/Jornalismo) da Universidade Estácio de Sá, foi coordenadora do curso Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) e da agência experimental (Sapiens) da Universidade Estácio de Sá - Campus Petrópolis. É também professora da Universidade Católica de Petrópolis no Curso de Marketing em disciplinas presenciais e EAD e Sócia diretora da DOM Criatividade e Comunicação, responsável pela criação, desenvolvimento e produção de campanhas publicitárias e promocionais, desenvolvimento de projetos de comunicação e marketing e organização de eventos. Leciona também em cursos de pós graduação MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais, MBA em Administração e MBA em Gestão de Vendas. Experiência no desenvolvimento de projetos de identidade visual, criação e produção gráfica de peças para mídia impressa e eletrônica; criação, desenvolvimento e produção de campanhas publicitárias e promocionais em mídias gráficas, eletrônicas e digitais, desenvolvimento de projetos de identidade visual, comunicação e marketing e organização de eventos. Já participou de projetos para a Organização Nacional da Indústria do Petróleo (ONIP), Montreal Engenharia, Petrobras (revista do Prêmio Petrobras de Jornalismo), entre outras empresas e instituições.

#### DECLARAÇÃO

Esta empresa se compromete, sob pena das penalizações previstas no Edital desta licitação, a apresentar a comprovação de que os membros acima indicados, para compor a equipe técnica, irão pertencer ao quadro desta empresa até a data da assinatura do contrato.

Niterói, 23 de fevereiro de 2017.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fernanda Caetano Menezes', is written over a horizontal line. Below the line, the text 'Assinatura do Representante legal' and 'Fernanda Caetano Menezes' is printed, followed by 'Diretora' on a separate line.

Assinatura do Representante legal  
Fernanda Caetano Menezes  
Diretora

**Fernanda Caetano Menezes**  
PrintRio Comunicação  
Empresarial Ltda-ME  
CNPJ 04 496 866/0001-96